

# INSEARCH

## SCOUTING & RECRUITMENT.

—  
**SWISS**  
MADE

Insearch AG. Käffiggässchen 30, 3011 Bern  
Info@Insearch.Swiss. Insearch.Swiss

*Wir unterstützen Nachhaltigkeit. Recycled Paper.*

# PHILOSOPHY.



Unser Ziel ist es, einen echten Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen sowie geschäftsorientierte und kreative Lösungen vorzuschlagen - kreativ in dem Sinne, dass wir auch unkonventionelle Wege gehen. Im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten steht der persönliche Service. Unser Ansatz ist lösungsorientiert und flexibel. Wir legen großen Wert auf den Aufbau langfristiger Beziehungen, die auf gegenseitigem Verständnis, Vertrauen und einem konstant hohen Leistungsniveau basieren.

# ÜBER UNS.

INSEARCH AG.

Die InSearch AG wurde im Mai 2007 von etablierten Spezialisten mit langjähriger Erfahrung im Bereich Executive Search gegründet. Eine breite Marktkenntnis und ein umfangreiches Netzwerk an Kontakten sind die Schlüsselfaktoren, um die gestellten Aufgaben erfolgreich und effizient umzusetzen. Als professioneller Partner bietet InSearch ein umfassendes Beratungsangebot bei der Suche und Rekrutierung von CEOs, Bereichsleitern, Führungskräften und Spezialisten sowie bei der Besetzung von Schlüsselpositionen.

Darüber hinaus werden allgemeine Fragen zum Human Resources Management beantwortet und Probleme gelöst. InSearch ist sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene tätig.



EST  
2007

# SCOUTING & RECRUITMENT.

## DIENSTLEISTUNGEN.

### BESCHRIEB.

Die Insearch AG wurde 2007 von ausgewiesenen Fachpersonen mit langjähriger Erfahrung im Management und im Bereich Executive Search gegründet. Breite Marktkenntnisse und ein grosses Beziehungsnetz waren und sind die Garanten für das erfolgreiche und effiziente Umsetzen differenzierter Aufgabenbereiche.

Gleichzeitig generiert die InSearch AG mit dem modular buchbaren Rekrutierungs- und Gewinnungsprozess für Unternehmen eine nachhaltige und bedarfsorientierte Wertschöpfung. Die von der Insearch AG vorgeschlagenen Persönlichkeiten entsprechen aufgrund ihres Profils, ihrer Erfahrung sowie ihrer Persönlichkeit und ihrer Fähigkeiten genau den gestellten Anforderungen. Im Zentrum stehen die Beratung und ein lösungsorientiertes Vorgehen. Der Aufbau von Langzeit-Beziehungen, basierend auf gegenseitigem Verstehen, Vertrauen und konstanter Leistung, ist der Insearch AG wichtig.

### MODULARER REKRUTIERUNGSPROZESS.

Die Insearch AG öffnet mit dem, auf vier Module aufgeteilten und buchbaren Rekrutierungs- und Gewinnungsprozess komplette Kostentransparenz. Vom Basismodul ausgehend, kann der Kunde je nach Wunsch und Bedarf Module buchen. Ein detaillierte Leistungsverzeichnis pro Modul ist auf der nachfolgenden Seite geregelt.

### PARTNER-BETREUUNG.

Für die Direktansprache verfügt die Insearch AG über ein gut gepflegtes und bewirtschaftetes internationales Netzwerk, bestehend aus Persönlichkeiten aus verschiedenen Branchen mit hervorragenden persönlichen Kontakten zu interessanten Potentialen. Zudem verfügt die Insearch AG mit den Knowledge Partnern, bestehend aus Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Management, über ein breit abgestütztes zusätzliches Beziehungsnetz zum Nutzen der Auftraggeberin. Für die Insearch AG ist es Teil der unternehmerischen Werte, dass sämtliche Daten und Informationen von Seiten der Auftraggeberin der Vertraulichkeit und Diskretion unterliegen. Darunter fallen auch Informationen aus den bisherigen Gesprächen, ungesehen einer Mandatserteilung oder nicht.

### GELTUNGSBEREICH.

Diese Mandatsvereinbarung regelt die Zusammenarbeit zwischen der Auftraggeberin und dem Auftragnehmer für die Suche und Gewinnung der definierten Funktion. Die Insearch AG übernimmt gemäss den Vorgaben der Auftraggeberin den gesamten Such- und Vorauswahlprozess des einzustellenden Mitarbeitenden.

## **PUBLIKATION & VOR-SELEKTION.**

### MODUL 1

- Auftragsverständnis des Funktionsbilds für Gespräche mit potenziellen Kandidaten
- schriftliche Form mit anschliessendem persönlichem Abstimmen mit der Auftraggeberin
- Aufnahme Erfahrungserwartungen in fachlicher Hinsicht
- Definition MUST-Kriterien
- Definition Kommunikationswege
- Verfassen & Schaltung von Inseraten auf verschiedenen Onlineportalen & ausgesuchten & durch die Auftraggeberin freigegebenen Medien (Onlineportal-Kosten werden separat verrechnet)
- Aktivierung vom Insearch-Netzwerk
- Aktivierung vom Insearch-StaffPool
- Vorselektion gemäss MUST-Kriterien
- Telefonisches Erstgespräch mit potentiellen Bewerbern
- Übergabe Long-List an die Auftraggeberin

## **PUBLIKATION, SCOUTING & VOR-SELEKTION.**

### MODUL 2

- Auftragsverständnis des Funktionsbilds für Gespräche mit potenziellen Kandidaten
- schriftliche Form mit anschliessendem persönlichem Abstimmen mit der Auftraggeberin
- Aufnahme Erfahrungserwartungen in fachlicher Hinsicht
- Definition Kommunikationswege
- Verfassen & Schaltung von Inseraten auf verschiedenen Onlineportalen & ausgesuchten & durch die Auftraggeberin freigegebenen Medien (Onlineportal-Kosten werden separat verrechnet)
- Definition MUST-Kriterien
- Aufnahme Direct-Search über das Netzwerk der Insearch AG, Knowledge Partner und Partnerfirmen.
- Prüfung und Vorselektion aller Kandidaten anhand des Must-Kriterienkataloges gemäss Vorgaben der Auftraggeberin. Entscheidung und vertieftes telefonisches Zweitinterview.
- Durchführung eines strukturierten abgestimmten Erst-Interviews
- Selektion zur Weiterverfolgung im Rekrutierungsprozess
- Reporting an die Auftraggeberin via Long-List von potentiellen Bewerbern

# REKRUTIERUNG & SELEKTION.

## MODUL 3

### **Auftragsverständnis**

- Auftragsverständnis des Funktionsbilds für Gespräche mit potenziellen Kandidaten
- schriftliche Form mit anschließendem persönlichem Abstimmen mit der Auftraggeberin
- Aufnahme Erfahrungserwartungen in fachlicher Hinsicht (MUST Kriterien)

### **Zweitgespräch**

- Durchführung von strukturierten und persönlichen Zweitgesprächen mit potentiellen Bewerbern
- Auswertung mit der Auftraggeberin und Entscheid für Drittgespräche

### **Drittgespräch**

Durchführung der vertiefenden und strukturierten Drittgespräche mit potentiellen Kandidaten durch die Auftraggeberin.

### **Entscheid**

Finaler Entscheid durch die Auftraggeberin.

### **Standortgespräch**

Während 180 Tagen resp. 6 Monaten finden im Sinne eines «Coachings» zwei Gespräche mit der vermittelten Person statt.

**Kontaktieren Sie uns für ein persönliches Angebot.**

### **GARANTIE.**

Die InSearch AG setzt alles daran, dass ihre Dienstleistungen höchsten Qualitätsansprüchen genügen. Dieses Credo unterstreichen wir mit einer Garantie. Für den Fall, dass die von uns vorgeschlagene Persönlichkeit die vereinbarten Anforderungen – ausgenommen davon sind rein finanzielle Zielvorgaben – für die vom Kunden definierte Position innerhalb eines Jahres nicht erfüllt, führen wir eine neue Suche nach einem geeigneten Kandidaten ohne Honorar durch. Auslagen und «out of pocket expenses» werden in Rechnung gestellt. Von der Garantie ausgenommen sind Kündigungen aufgrund wirtschaftlicher, struktureller oder betrieblicher Änderungen seitens des Kunden oder aus gesundheitlichen oder anderen wichtigen Gründen.

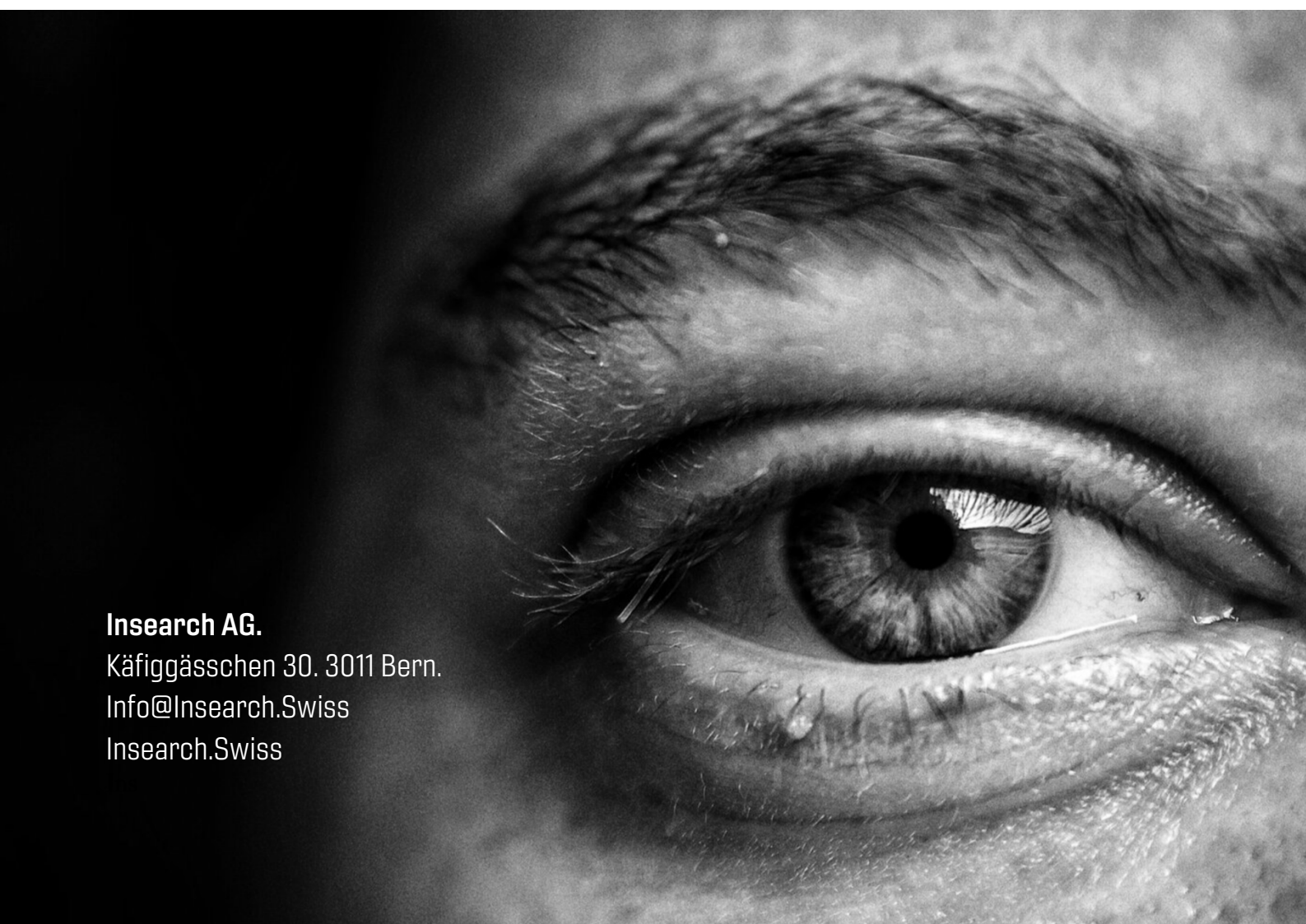
# REFERENZEN.

## UNSERE VERTRAUENS-PARTNER.

Implenia – MerzGruppe – Genossenschaft Migros Zürich – Genossenschaft Migros Ostschweiz  
Coop Genossenschaft – IMP Bautest AG – Insel Gruppe Universitätsspital Basel  
Marché Restaurants Schweiz AG. – Valora Schweiz AG – Schweizerisches Rotes Kreuz  
Volvo Schweiz AG – TwoSpices AG – SV Schweiz AG – Zürcher Frauenverein – Group Egli AG  
UBS Schweiz AG – Credit Suisse AG – Berner Kantonalbank – Herzog & De Meuron  
F.Hoffmann- La Roche AG – Helvetia Versicherungen – Autogrill Schweiz AG

---

PROFESSIONELL  
UND ZUVERLÄSSIG



**Insearch AG.**  
Käfiggässchen 30. 3011 Bern.  
Info@Insearch.Swiss  
Insearch.Swiss